

Medienmitteilung
Basel, 15. Juni 2026

Rhystadt AG lanciert «Neues Klybeck»: die Dachmarke für ihr Immobilien-Portfolio im Stadtteil Klybeck

Rhystadt AG lanciert mit «Neues Klybeck» den Vermarktungsbrand für ihr heutiges und zukünftiges Immobilien-Portfolio im Basler Norden. Die Plattform www.neuesklybeck.ch zeigt laufend, welche Flächen aktuell verfügbar sind. Ausserdem dient sie als Schau-fenster für das künftige Angebot im Klybeck-Quartier, das sich mit der Transformation stark entwickeln wird.

Der Name «Neues Klybeck» beschreibt, was die Zukunft bringt: Aus dem Industrieareal wird ein neues Stück Basel. Das Klybeck bleibt zwar das Klybeck – aber es erhält Zuwachs: neue Wege zum Rhein, neue Plätze, Freiräume, neue Wohnungen und Grünflächen, neue Nachbarn, die sich mit den bestehenden Quartieren in Basel Nord verbinden.

Eine Marke, die verbindet

Die Gestaltung der Marke macht sichtbar, was den neuen Teil des Klybeck auszeichnen soll: Verbindungen schaffen. Das grafische Markenzeichen – das überbrückende «nk» – zieht sich als Bogen über Inhalte, Formate und Medien hinweg. Es überspannt Gegensätze, die mit der Entwicklung zusammenkommen: Vergangenheit und Gegenwart, Industrie und Wohnen, Bestand und Neubau, lokale Verwurzelung und internationale Ausstrahlung. Die Bildsprache ist leicht und zugänglich, die Haltung ernsthaft: Das Neue Klybeck soll genauso zu den Menschen passen, die heute hier leben, wie zu jenen, die hier künftig eine neue Heimat oder einen neuen Arbeitsplatz finden.

Mit FLOW am Start

Bereits heute wird auf dem Arealteil der Rhystadt AG gearbeitet, gelernt, produziert und geforscht. Wohnen wird möglich, wenn der Bebauungsplan rechtskräftig ist. Dies wird aus heutiger Sicht Ende 2028 der Fall sein. Das Angebot an Nutzungsmöglichkeiten fokussiert sich bis dahin auf Gewerbeflächen. Ein Beispiel dafür ist das geplante Projekt FLOW. Dieses Gebäude soll rund 19'000 m² Labor- und Büroflächen umfassen und richtet sich insbesondere an Unternehmen im Life-Science-Bereich. Das FLOW wird voraussichtlich ab Ende 2029 bezugsbereit sein. Diese und weitere gewerbliche Flächen werden ab sofort unter der neuen Marke auf der Webseite www.neuesklybeck.ch präsentiert.

Mit dem Launch von «Neues Klybeck» bereitet Rhystadt also bereits die nächste Phase der Transformation des Klybeck-Areals zu einem grünen, durchmischten und klimafreundlichen Stadtteil vor. «Für uns ist das, was hier entsteht, ein neuer Teil der gewachsenen Stadt. Deshalb haben wir uns für einen Namen entschieden, der zum Bestehenden passt», sagt Christian Mutschler, CEO Rhystadt AG.

Kontakt

Rhystadt AG
Medienstelle
medien@rhystadt.ch
Tel. +41 61 681 10 77

Weiteres Bildmaterial zu «Neues Klybeck» steht auf Anfrage zur Verfügung.

Sie möchten keine Medienmitteilungen mehr verpassen? Dann melden Sie sich [hier](#) an.

Über Central Real Estate und Rhystadt

Central Real Estate investiert in visionäre und nachhaltige Entwicklungsprojekte an innerstädtischen Lagen in Schweizer Wirtschaftszentren. Die Central Real Estate Holding AG wurde von Schweizer Pensionskassen, Anlagengestiftungen und Versicherungen im Mai 2019 gegründet. Das durch die Tochtergesellschaft Rhystadt AG erworbene Entwicklungsareal im Klybeck-Quartier in Basel ist das erste Projekt der Gruppe.